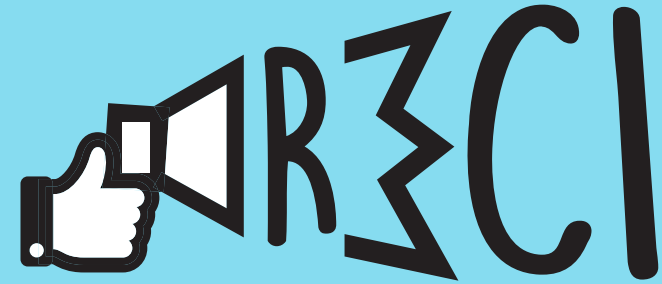


AKO IMAŠ ŠTA DA KAŽEŠ



Kampanji **“Ako imaš šta da kažeš – reci!”** pridružiće se još šest škola. Na konkursu raspisanom u novembru prijavilo se 40 škola u kojima su učenici inicirali osnivanje školskih časopisa, učeničkih portala, unapređivanje školskih veb sajtova kao i izradu video materijala na temu medijske pismenosti.

Petočlani žiri sastavljen od direktora i nastavnika partnerskih škola koje već učestvuju u projektu i predstavnika projekta „Strengthening of Media Freedom“ (www.mediafreedom.rs) nezavisnim ocenjivanjem izabrao je predloge Gimnazije “Pivo Karamatijević” iz Nove Varoši, Palanačke gimnazije iz Smederevske Palanke, Medicinske škole “7. april” iz Novog Sada, Ekonomske škole iz Čačka, Pravno – poslovne škole iz Beograda i Ekonomsko – trgovinske škole iz Bečeja.

U narednom periodu učenici izabranih škola dobiće priliku da rade na svojim idejama sa stručnjacima iz sveta veb dizajna, medija, fotografije i videa. Na planiranim radionicama oni će ih provesti kroz svojevrsnu školu medijske pismenosti i učiniti da postanu glasnici svoje generacije.



Projekat finansira
Evropska unija



Jačanje medijske slobode



Република Србија
МИНИСТАРСТВО КУЛТУРЕ
И ИНФОРМИСАЊА

REDNI BROJ**ŠKOLA / OPŠTINA****OPIS PROJEKTA**

1

Gimnazija "Pivo Karamatijević"
Nova Varoš

Učenici gimnazije "Pivo Karamatijević" iz Nove Varoši izjasnili su se da im je neophodan školski časopis. U njemu će plasirati istraživačko – novinarski, naučno – popularni i kulturno – umetnički sadržaj poštujući ključna načela medijske pismenosti.

2

Palanačka gimnazija
Smederevska Palanka

Đački parlament Palanačke gimnazije inicirao je osnivanje školskog lista. Pokretanje online časopisa omogućiće im da se ujedine sve sekcije u školi: likovna, foto i video sekcija, informatička sekcija, jezičke sekcije, filozofska i sociološka sekcija. Jedna od stalnih rubrika njihovih budućih izdanja biće rodna ravnopravnost u medijima.

3

Medicinska škola "7. april"
Novi Sad

Jedna od najvećih medicinskih škola u Srbiji, Medicinska škola "7. april" iz Novog Sada, predložila je kreiranje portala za mlade. On će postati prostor koji će spajati njih same, školu i dešavanja iz okoline na taj način jačajući medijsku pismenost svoje generacije.

4

Ekonomska škola
Čačak

Digitalne vesti Ekonomske škole u Čačku biće prezentovane i u novom formatu – na TV ekranu u holu škole.

5

Pravno – poslovna škola
Beograd

Beogradska Pravno – poslovna škola paralelno će raditi na unapređenju školskog časopisa odnosno njegovog online izdanja i školskog veb sajta. Ponudiće sadržaj značajan za medijsku pismenost predstavljen kroz različite formate.

6

Ekonomsko – trgovinska škola
Bečej

Reklamologija za početnike ideja je učenika Ekonomsko – trgovinske škole iz Bečeja. Putem video klipa prikazaće metode i tehnike za uočavanje marketinških strategija i dekodiranje marketinških poruka.